

MiroglioGROUP

FASHION E TEXTILE

FASHION

- Leader nel fashion retail, con 1.300 punti vendita in Italia e all'estero
- 5.000 clienti
- multi-brand
- 5 milioni di consumatrici fidelizzate

Crea, commercializza e distribuisce 11 marchi di moda femminile in tutto il mondo con 20 milioni di capi confezionati all'anno



TEXTILE

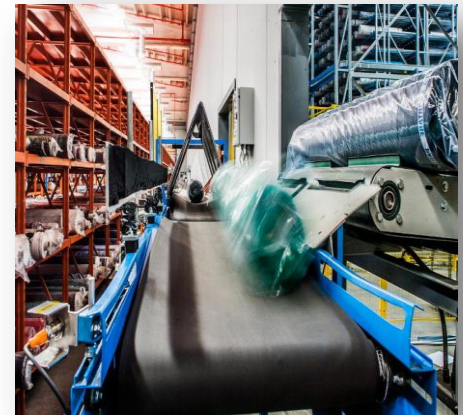
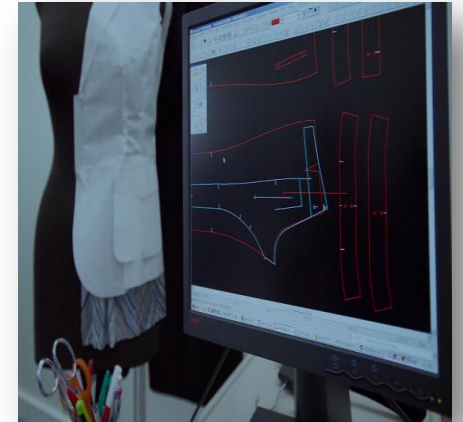
Leader riconosciuto a livello europeo nel settore dei tessuti stampati con 50 milioni di metri stampati all'anno

LA SUPPLY CHAIN

La Supply Chain del Gruppo Miroglio è in grado di soddisfare le esigenze del cliente business nelle singole fasi di:



- Filatura
- Nobilitazione (tessuti stampati e uniti)
- Ricerca stilistica
- Realizzazione modello e prototipia
- Confezionamento
- Gestione logistica e trasporto



M2LOG

Nasce come spin-off del Gruppo Miroglio e si propone come punto di riferimento della logistica integrata nel settore tessile e abbigliamento.

I numeri:

- 2 hub logistici per la gestione dei capi appesi e tessuti
- 88 Paesi in export
- 650.000 spedizioni ogni anno
- 1.000.000 kg. di co² risparmiati ogni anno con impianto fotovoltaico sui due hub
- 3 certificazioni: Oshas:18001; UNI ISO 14001; AEO
- 5 Clienti esterni al Gruppo



Just in time distributivo

Il progetto Miroglio relativo al Just in time distributivo ha il compito di migliorare le scorte aumentando contemporaneamente il servizio e di ottimizzare gli spazi nei punti vendita Miroglio fruttando la tecnologia RFID.



RFID: applicazioni in ambito retail

La Radio Frequency Identification (RFID) è una tecnologia che abilita la revisione di molti processi logistici ed operativi.

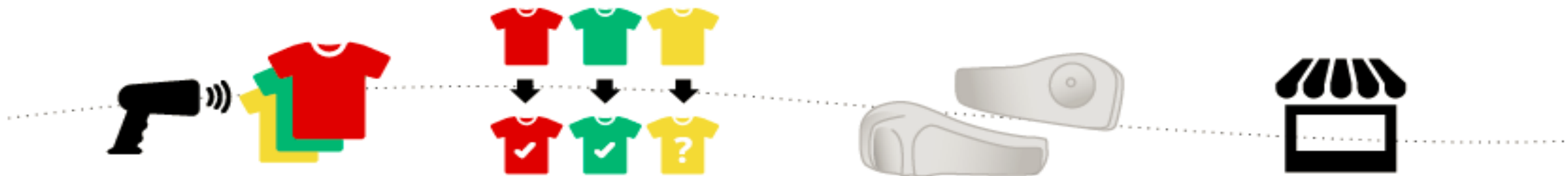
E' riconosciuta come uno dei principali fattori di successo e di sviluppo per tutte le aziende coinvolte in processi di produzione e/o di distribuzione di beni.

I capi verranno dotati di una etichetta cucita contenente un **Tag RFID**.

Tutti i negozi della rete e i magazzini saranno equipaggiati della strumentazione hardware e software necessaria a gestire i processi di movimentazione della merce, di inventario e di **antitaccheggio**.



RFID: applicazioni in ambito retail - operations



Gestione stock

Inventari veloci (Circa 3000 items in 35 minuti)

Replenishment più accurato

Velocizzazione dei processi

Riduzione out of stock

Abilitazione omnichannel

Display check

Aiuto al visual

Eliminazione mancate vendite

Veloce ricerca capi

EAS

Tracciabilità

Antitaccheggio

Riduzione costi: -40% tempo speso per attività back office

Vendita

Riduzione costi

Visibilità stock

Aumento della vendita

Schema dei flussi JITD

Supply Chain Miroglio

Fornitori

Polo logistico Miroglio

Negozi



Esempio JITD area Metropolitana di Roma

Servizio che consente di operare con scorte basse mantenendo contemporaneamente ai punti vendita un livello di servizio ottimale. Attrezzando depositi dedicati vicino alle zone dove maggiore è la concentrazione di negozi, si ottiene:

- Minor fuori stock nei PV.
 - Domanda legata al consumo, con replenishment dei capi venduti due volte al giorno.
 - Gestione della «reverse logistic».
 - Diminuzione scorte su 5 pv del 2,5% .
-
- ✓ Il servizio richiede mezzi con basso impatto ambientale.
 - ✓ Tempi previsti di consegna a giro 2:30 h.
 - ✓ Consegne dal lunedì al sabato.

Routing e tempistiche su Roma per 19 negozi (Elena Mirò Motivi, Oltre, Fiorella Rubino)

Itinerario numero	Fermate/ giro	Consegne /giro	Itinerario KM	Itinerario Tempi	Tempi di consegna	Totale Ore/giro
1	6	10	79,00	1,30	1,00	2,30
2	4	6	79,20	1,40	0,40	2,20
3	3	3	28,60	0,55	0,15	1,10

E nel prossimo futuro ?

La tecnologia RFID può essere successivamente integrata con funzionalità a supporto del marketing e della comunicazione.

Magic Mirror: Esistono sistemi che proiettano contenuti multimediali in camerino non appena la cliente entra. I tag dei capi indossati attivano animazioni sugli specchi...

In futuro i negozi potrebbero essere degli show room dove verrà immesso solo un capo campione per ogni modello e taglia che servirà per le prove.

