

## Made in Italy: dalla rete distributiva all'e-commerce, una sfida anche logistica



**Avv. Marco Lenti**

# PRINCIPALI CATEGORIE DI OPERATORI DI COMMERCIO ELETTRONICO

Categorie

## **Portali Marketplace**

*Si limitano ad ospitare prodotti venduti ed acquistati da terzi sul proprio portale*

## **Siti e-commerce complementari**

*Offrono strumenti di vendita alternativi di prodotti già presenti nei propri punti vendita*

## **Siti e-commerce esclusivi**

*Portali per la vendita di prodotti venduti dal gestore del portale o da terzi*

# LIVELLI DI INTEGRAZIONE TRA PORTALI DI COMMERCIO ELETTRONICO ED OPERATORI LOGISTICI

In un settore dove la spedizione della merce acquistata è generalmente oggetto di esclusiva trattativa tra venditore e compratore, i principali operatori del settore e-commerce hanno sperimentato nuove modalità di organizzazione della spedizione, sintetizzabili in tre modelli di integrazione:

**Integrazione «leggera»**

**Integrazione «intermedia»**

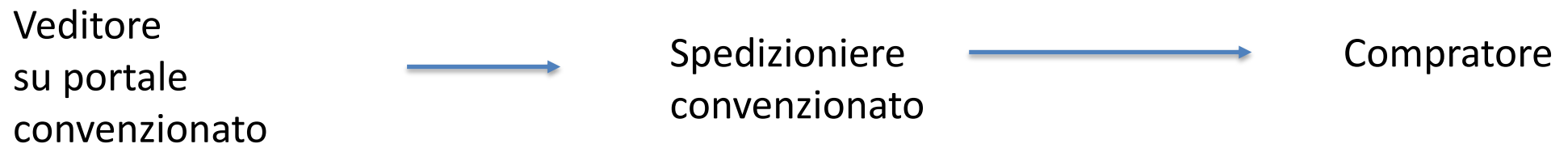
**«Integrazione forte»**

# LIVELLI DI INTEGRAZIONE TRA PORTALI DI COMMERCIO ELETTRONICO E OPERATORI LOGISTICI

## Modello A

### Integrazione «leggera» tra portali di commercio elettronico e operatori della logistica

Portale ed operatore stipulano una convenzione grazie alla quale il venditore può beneficiare di condizioni commerciali favorevoli per accedere al servizio di spedizione del prodotto venduto. Tra portale e operatore interviene una relazione di tipo commerciale, ma il contratto di spedizione o di trasporto viene stipulato tra venditore o compratore e operatore logistico.



# LIVELLI DI INTEGRAZIONE TRA PORTALI DI COMMERCIO ELETTRONICO E OPERATORI LOGISTICI

## Modello B

### Un modello di integrazione «Intermedia» tra portali di commercio elettronico e mondo della logistica

Il portale, in collaborazione con un operatore logistico, offre all'utente la possibilità di selezionare tra vari trasportatori e corrieri quello in grado di fornire le condizioni più vantaggiose in base a determinati parametri quali prezzo, tempi di consegna e assicurazione della merce.

Venditore su portale di commercio elettronico



Interfaccia servizi  
dello spedizioniere

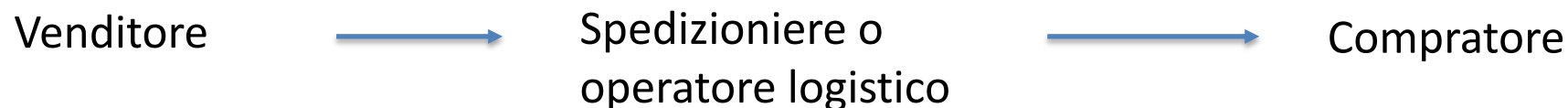
Vettore

# LIVELLI DI INTEGRAZIONE TRA PORTALI DI COMMERCIO ELETTRONICO E OPERATORI LOGISTICI

## Modello C

### Un modello di integrazione «Forte» tra portali di commercio elettronico e operatori della logistica

Il portale di commercio elettronico assume l'obbligo di consegnare la merce al compratore, e pertanto si assume la responsabilità di organizzare la spedizione, avvalendosi di operatori logistici e corrieri. In alcuni casi il portale di commercio elettronico diventa esso stesso operatore di logistica, organizzando al proprio interno il deposito dei prodotti, la gestione del magazzino, l'imballaggio, la spedizione e il trasporto.

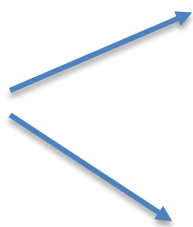


**I DIFFERENTI APPROCCI ANALIZZATI HANNO DEI  
RIFLESSI SUI RAPPORTI CONTRATTUALI TRA  
PORTALI E OPERATORI, E TRA OPERATORI E  
UTENTI FINALI (PROFESSIONISTI E  
CONSUMATORI**

## Modello A

### Organizzazione dei rapporti contrattuali nel modello di integrazione «leggera»


- I contratti di spedizione e trasporto sono conclusi direttamente tra utente del portale di commercio elettronico e operatore logistico.

- Condizioni generali
- 
- B → B: contratti business to business
  - B → C: contratti business to consumers:  
Le condizioni generali devono tenere conto delle speciali disposizioni previste dalla legge per la tutela dei consumatori: nullità delle clausole vessatorie (art. 33), obblighi di informazione precontrattuale (art. 48), requisiti di forma (art. 50), recesso e sue eccezioni (art. 52 e 59), Reclami e Foro Competente (art. 66 bis) del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005)



## Modello B

### Organizzazione dei rapporti contrattuali nel modello di integrazione «intermedia»

- L'operatore logistico assume il mandato di stipulare in nome proprio ma per conto dell'utente un contratto di trasporto con il vettore scelto dall'utente medesimo all'esito del processo di selezione.
  - L'operatore logistico opera dunque come spedizioniere, ma il suo mandato è vincolato alle istruzioni ricevute dal mittente / venditore.
  - Lo spedizioniere fa accettare all'utente le condizioni generali di contratto applicate dal vettore.
- 
- Lo spedizioniere è tenuto a eseguire il mandato nei limiti delle istruzioni ricevute.
  - In questo modo lo spedizioniere non assume alcuna responsabilità nella scelta della via e delle modalità di trasporto.

## Modello C

### Organizzazione dei rapporti contrattuali nel modello di integrazione «forte»

- I rapporti tra portale di commercio elettronico e operatori logistici sono in funzione delle condizioni di vendita applicate dal portale di commercio elettronico all'utente / consumatore.
- La relazione tra portale di commercio elettronico e operatore logistico è di regola Business to Business.
- Il rapporto è di natura complessa, perché regola prestazioni di deposito e gestione del magazzino, spedizione e trasporto, gestione dei resi.

# Grazie

STUDIO LEGALE MORDIGLIA  
VIA XX SETTEMBRE 14/17  
16121 GENOVA  
T. 010 586841

VIA AGNELLO 6/1  
20121 MILANO  
T. 0236576390  
EMAIL [MAIL@MORDIGLIA.IT](mailto:MAIL@MORDIGLIA.IT)  
WWW.MORDIGLIA.IT