



L'esperienza dei Mercati Generali

Milano, 2 febbraio 2017



AREA MERCATALE



MERCATO ORTOFRUTTICOLO



- QUANTITATIVI COMMERCIALIZZATI: 5.000.000 q/anno
- EXPORT: 30 %
- IMPORT: 35 %
- GROSSISTI CON PUNTO VENDITA: 116
- PRODUTTORI CON PUNTO VENDITA: 100
- UTENTI: 10.000 tesserati
- ACQUIRENTI: 5500

MERCATO ORTOFRUTTICOLO

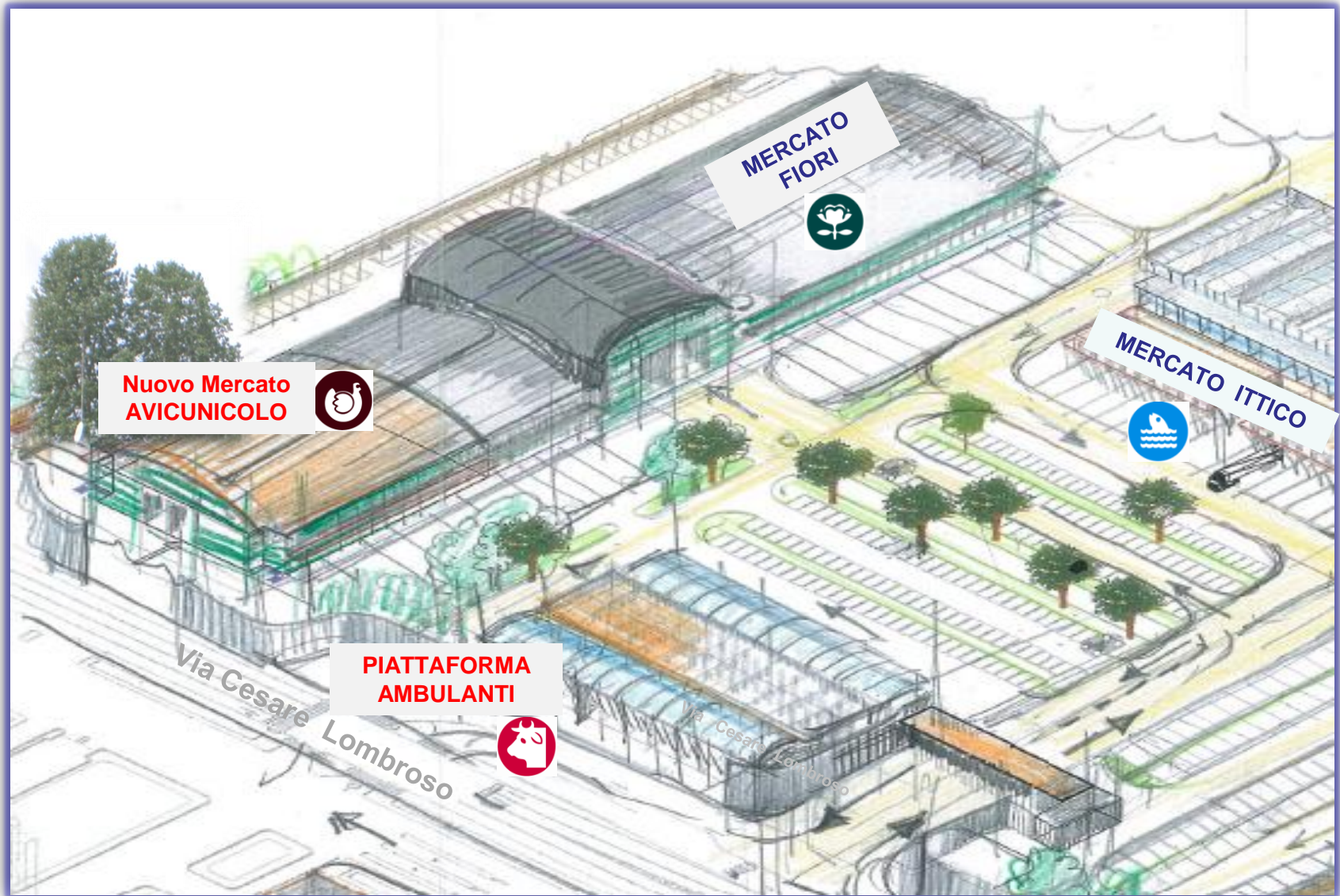


MERCATO ITTICO



QUANTITATIVI COMMERCIALIZZATI:	100.000 q/anno
IMPORT:	70 %
GROSSISTI CON PUNTO VENDITA:	
	26
UTENTI:	1.300 tesserati
ACQUIRENTI:	900

MERCATO AVICUNICOLO



MERCATO AVICUNICOLO



PIATTAFORMA AMBULANTI



Progetto - Marchio di Qualità

Mercato Ortofrutticolo

In un'ottica di valorizzazione del mercato all'ingrosso e delle sue peculiarità , SO.GE.M.I. , il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (MIPAAF) e UNIONCAMERE, hanno avviato un progetto pilota per un maggiore controllo di tutta la filiera, attraverso l'attribuzione ai propri operatori di uno specifico marchio di qualità.

