



(<http://www.lorenziniterminal.it>)




(<http://www.grimaldi.napoli.it/it/index.html>)

CHI SIAMO ([HTTP://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/CHI-SIAMO/](http://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/CHI-SIAMO/))

CONTATTI ([HTTP://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/CONTATTI/](http://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/CONTATTI/))

ARCHIVIO ([HTTP://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/ARCHIVE/](http://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/ARCHIVE/))

 (?LANG=IT)

Cerca



(<http://www.corrieremarittimo.it>)

Home (<http://www.corrieremarittimo.it>) > news (<http://www.corrieremarittimo.it/news>) > Logistic & Transport (<http://www.corrieremarittimo.it/news/logistic-transport>) > Marcucci: "Alibaba vende 100 Maserati in 1 ora, sono opportunità"

NEWS ([HTTP://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/NEWS](http://WWW.CORRIEREMARITTIMO.IT/NEWS))

MARCUCCI: "ALIBABA VENDE 100 MASERATI IN 1 ORA, SONO OPPORTUNITÀ"

© 03 FEB, 2017



Marcucci: "Alibaba vende 100 Maserati in 1 ora, sono opportunità"

© 03 Feb. 2017 - annua di 100.000 TEU e il principale Terminal container

* La posizione strategica, gli accessi diretti al sistema autostradale ed i collegamenti

MILANO- Ad animare il talkshow mattutino del **"Shipping, Forwarding&Logistics meet industry"**, l'intervento di **Nereo Marcucci, presidente di Confetra**, che parlando della logistica nazionale esordisce così: **"l'Italia è sfigata"**, il pubblico rumoreggia, **"perché abbiamo questa cintura di castità al nord che sono le Alpi, e quindi siamo destinati al mercato nazionale"**. Gli altri speaker seduti al tavolo del talkshow non sono d'accordo, tra questi Gian Enzo Duci, presidente di Federagenti, non ci sta **"L'Italia non è sfigata e non è destinata a un traffico nazionale"**, sottolinea dopo nella seconda parte del suo intervento.

Marcucci rincara la dose: **"Un paese che non ha materie prime ma vuole essere produttivo, non funziona bene, poi la chiusura delle Alpi. Ci stiamo provando a bucare questa cintura di castità per far salire e scendere le merci con il Gottardo. Se non facciamo il Terzo Valico, Genova avrà problemi. Come facciamo ad essere player internazionali nel frattempo che queste infrastrutture non ci sono?"**

Poi racconta la questione di Alibaba, il portale di E-commerce cinese che ha venduto 100 Maserati in 1 ora: **"Alibaba e Amazon sono opportunità, è un dato di fatto, non ci possiamo opporre ai cambiamenti, sarebbe come fermare il mare con le mani. Ma dobbiamo creare sistemi che spingano l'utilizzo di questi strumenti, non arginarli"**. La stessa cosa vale per i player della logistica è un dato di fatto che questi siano nomi internazionali, ebbene dice Marcucci: **"Anche con i nomi della logistica straniera che utilizziamo, come DHL, non dobbiamo arginarli, ma tentare di essere player con questi che già abbiamo"**. La strategia? **"E' la Rete: fra le imprese, gli operatori dei trasporti, della logistica e dei porti"**.



(<http://www.cilplivorno.it/>)