



Diventa Cliente PREMIUM potrai:

- Trovare nuovi clienti**
- Avere nuove opportunità commerciali**
- Essere sempre informato**

Scopri i vantaggi



Giovedì 2 e Venerdì 3 Febbraio 2017 Assolombarda (via Pantano 9 - Milano).

Quattro i workshop in linea con le tematiche della manifestazione e con i settori di maggiore interesse per la logistica (**AGROALIMENTARE - CHIMICA&PHARMA - METALLURGIA&MECCANICA- MADE IN ITALY**) che si svilupperanno nella due giorni d'incontro fra le eccellenze italiane dello *shipping*, della *logistica*, delle *spedizioni* e i **settori strategici del "Sistema Italia"** per contribuire alla crescita competitiva del sistema industriale italiano.

Giovedì 2 febbraio, Sala Falck - ore 14.00 - 16.00 AGROALIMENTARE *Garantire la qualità dal produttore al consumatore obiettivo primario della logistica dell'alimentare*

La qualità dell'agroalimentare italiano è il selling point per mantenere la propria competitività. Il segmento "logistico" di questa ricerca della qualità si traduce nella conservazione del prodotto dalla produzione fino alla tavola del consumatore e nella qualità del servizio, dalla consegna nei tempi previsti e ai costi pattuiti e con tutta la documentazione necessaria alla lavorazione o commercializzazione del prodotto. Coordinati da **Giuseppe Guzzardi**, Direttore, **Vie&Trasporti**, **ne parleranno: Clara Ricozzi**, Presidente, **Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti**; **Oliviero Gregorelli**, Presidente Vicario, **Mercati Associati**; **Edoardo Vanni**, Purchasing and Supply Chain Excellence Function European Logistic Purchasing – Packed Solution Manager, **Solvay**; **Irene Rizzoli**, Amministratore Delegato, **Delicius Rizzoli**; **Carlo Licciardi**, Presidente, **Anacer**; **Pierluigi Zamboni**, Direttore Logistica, **Zerbinati**; **Nicola Zaffra**, Responsabile Ufficio qualità e sicurezza, **So.Ge.Mi**.

Giovedì 2 febbraio, Sala Falck, ore 16.00 - 18.00 CHIMICA&PHARMA *La sfida delle normative e del servizio spinge l'innovazione*

La logistica nel settore chimico è dotata di un sistema normativo molto sviluppato. La spinta alla riduzione dei costi degli stoccaggi da parte delle aziende si traduce nella domanda di servizi just-in-time di alto livello. La logistica pertanto richiede una costante innovazione che sarà illustrata in questo workshop attraverso due diversi punti di vista per dare una panoramica e consentire alle aziende di portare le proprie esperienze d'eccellenza. Modererà **Fabrizio Dallari**, Direttore, **Centro di Ricerca sulla Logistica - Università Carlo Cattaneo (LIUC)** con interventi a cura di: **Gaetano Conti**, Presidente Comitato Logistica, **FederChimica**; **Mila De Iure**, Segretario Generale, **Assoram**;

Raffaele Bortolussi, Amministratore Delegato, **Mar-Ter Neri**; **Davide Italia**, Responsabile Sicurezza Trasporti e DGSA Settore bombole e liquidi, **Air Liquide Italia Services**; **Fabio Giovanni Atzei**, Responsabile Logistica Distributiva, **Versalis**; **Massimo Tavolaro**, CEO, **Apulia Logistics**.

Venerdì 3 febbraio, Sala Falck, ore 9.00 - 11.30 METALLURGIA&MECCANICA *Just-in-time über alles*

Settori con la supply chain più articolata, sia in entrata che in uscita dall'azienda in cui la logistica entra sempre in gioco, dall'acquisizione delle materie, alla produzione, distribuzione e assistenza post-vendita. Ogni azienda ha una sua caratterizzazione e, nello stesso ambito, va distinta una logistica di produzione da una dei ricambi, quest'ultima molto più complessa e oggi comunque decisiva per il successo. Moderati da **Fabrizio Vettosi**, Managing Director, **Venice Shipping and Logistics**, ne parleranno: **Antonio Gozzi**, Presidente, **Federacciai**; **Eugenio Muzio**, Presidente Commissione Intermodalità, **Assologistica**; **Paolo La Bruna**, Logistic Manager, **Acciaieria Arvedi**; **Simone Carlini**, Amministratore Delegato, **Multi Marine Services**; **Vincenzo Romeo**, CEO, **Nova Marine Carriers**; **Nicola Saccani**, Ricercatore Laboratorio RISE, **Università degli Studi di Brescia**.

Venerdì 3 febbraio, Sala Falck, ore 11.30 - 13.30 *Made in Italy: dalla rete distributiva all'e-commerce, una sfida anche logistica*

Il **Made in Italy** è cresciuto nel mondo per la qualità superiore e per la sua rete distributiva. Entrambi i fattori hanno un costo e la competizione a livello mondiale lo ha capito. La risposta non può essere l'omologa compressione anche per il Made in Italy, pena lo snaturamento e l'indifferenziazione. L'alternativa è trovare un modo di ridurre i costi della rete distributiva. L'e-commerce è la risposta seguita da un sempre maggior numero di marchi che hanno capito il valore di questo nuovo canale distributivo e il peso che può avere sul fatturato. Moderati dal giornalista **Sergio Luciano**, ne parleranno: **Piero Abellonio**, Responsabile della logistica, **Gruppo Miroglio**; **Riccardo Fuochi**, Executive Director, **Lifestyle Logistics**; **Alberto Birolini**, Business Development Manager, **FIEGE Logistics Italia**; **Paolo Loguercio**, General Manager Fashion & Creative Division, **OMLOG**; **Marco Lenti**, Avvocato, **Studio Legale Mordiglia**; Intervento a cura di **Consorzio NetComm**.

Consulta [L'AGENDA DELLE CONFERENZE](#) per conoscere le sessioni nel dettaglio

[Indietro](#) [Elenco](#) [Avanti](#)



transportonline
la Community della logistica merci

Oltre 12.000
aziende registrate

Registra
Gratis la Tua Azienda

Ultime aziende qualificate

- [SP TRANS srl](#)
- [AUTOTRASPORTI VALLE srl - HTM GROUP](#)
- [CHIMITEX spa](#)
- [PALLETWAYS ITALIA spa](#)
- [S.T.C. SERVIZIO TRASPORTI COMBINATI spa](#)

- [Home](#)
- [Convenzioni](#)
- [Cerca & Offro](#)