



Duci: «logistica parte integrante della produzione» **L'industria deve capire che occorre guardare all'esterno della fabbrica**

MILANO - (4 Febbraio) L'Industria italiana deve capire che la competitività del futuro la si gioca anche sul piano della logistica. Questo il messaggio che il presidente di Federagenti, Gian Enzo Duci, ha portato alla prima edizione di "Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry", la manifestazione che ha riunito per due giorni in Assolombarda i protagonisti dello shipping, della logistica, delle spedizioni e dell'industria italiana, organizzato da International Propeller Clubs, Federazione del Mare, Alsea, Assologistica e Assolombarda proprio per consentire un incontro approfondito tra esponenti di questi comparti.

«La logistica - ha detto Duci - non è un elemento precedente o successivo alla fase di produzione industriale, ma un elemento diventato nel mercato globale di oggi, parte integrante del processo di produzione stesso».

L'economia moderna dimostra che il valore aggiunto estratto dalle grandi industrie internazionali è proprio quello dei servizi collegati al prodotto, di cui la logistica è la componente fondamentale, basti pensare all'e-commerce. «Occorre far capire all'Industria Italiana, storicamente legata alla produzione in fabbrica, che oggi occuparsi di ciò che accade al di fuori delle mura della propria fabbrica è strettamente collegato a ciò che avviene all'interno. Se il sistema Italia non allarga gli orizzonti - ha concluso Duci -, agevola l'ingresso e l'invasione di prodotti stranieri».

Questa prima edizione ha registrato una grande partecipazione di pubblico e relatori che è stata inaugurata con una sessione istituzionale in cui sono stati delineati i punti di forza e le direttrici di sviluppo del cluster logistico nazionale evidenziandone il contributo essenziale alla crescita competitiva del sistema industriale italiano. Nell'arco delle due giornate si so-

no alternati seminari e workshop in linea con le tematiche della manifestazione che hanno registrato un forte coinvolgimento da parte dell'Industria sensibilizzata sull'importanza della logistica in ogni fase produttiva, dalla pianificazione alla produzione stessa. Quattro i workshop che tra giovedì e venerdì hanno approfondito i settori di maggiore interesse per la logistica italiana relativamente ai settori: agroalimentare, chimica & pharma, metallurgia & meccanica e made in Italy.

Al termine gli organizzatori si sono detti soddisfatti per questa prima edizione e per aver creato per la prima volta un'opportunità di incontro e di confronto tra le eccellenze del sistema logistico e i rappresentanti del mondo industriale e finanziario che diventerà un appuntamento annuale.

»
i s